



# LA EXPERIENCIA CON LA REPRESENTACIÓN DE METADATOS INFORMALES (FOLKSONOMÍAS) EN EL CATÁLOGO EN LÍNEA DEL MUSEO DE ARTE DE PONCE PARA ENRIQUECER Y GESTAR VALOR AÑADIDO



**ALEXIS J. LÓPEZ-NIEVES, BA**

Estudiante de Maestría  
alexis.lopez2@upr.edu

Escuela Graduada de Ciencias y Tecnología de la Información  
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras  
Mentora: Luisa Vigo-Cepeda, Ph.D.  
Luisa.vigo@upr.edu

## Resumen

Esta investigación, de naturaleza exploratoria-descriptiva y de acción, pretende demostrar el uso de metadatos informales en los museos. También conocidos como folksonomías, los metadatos informales son un sistema para analizar y describir (indizar) contenido de manera popular. La primera parte de esta investigación consiste en presentar, a través de la revisión de literatura, el concepto de folksonomía, sus clasificaciones, desarrollo y usos. La segunda parte es un estudio de caso en el Museo de Arte de Ponce en el que se propone la creación de un instrumento de medición que permita recopilar y evaluar los datos relacionados al uso de folksonomías en museos. El estudio se enmarca en los lineamientos de Trant (2006) sobre el valor añadido de la folksonomía, particularmente en los museos.

La revisión de literatura evidencia un incremento en el uso del indexamiento libre, (Courtney, 2007). También presenta perspectivas muy interesantes sobre la naturaleza de las etiquetas y cómo éstas brindan información adicional sobre los usuarios del recurso (Trant, 2006). Herramientas derivadas de folksonomías como: social tagging, collaborative tagging, ayudan a indexar de una manera más libre los recursos, pero también representan un valor añadido a cada recurso etiquetado, en especial a objetos de índole artístico o considerados patrimonio cultural (Zajac, 2013). Es un punto de partida para mantener los procesos de descripción a la vanguardia de los desarrollos en las ciencias y tecnologías de la información. Se espera que los resultados de este estudio aporten al discurso de metadatos informales en Puerto Rico, y podría constituir un recurso referente para proyectos de catalogación descriptiva en museos.

## Introducción y Justificación

La era de la Web 2.0 ha significado una proliferación de contenido creado por los usuarios de la Internet. Las redes sociales se nutren grandemente de este contenido de libre creación, permitiendo así una democratización de la información. Una de las características que surge a raíz del advenimiento de la Web 2.0 y el aspecto social y colaborativo de las redes sociales son las folksonomías. Este fenómeno, en expansión, no parece menguar en popularidad de utilización por los usuarios.

Yedid (2016) apunta que la experiencia en línea evidencia un incremento en el contenido creado por el usuario y que éstos están categorizando y organizando los recursos en línea mediante el uso de etiquetas. Actualmente el fenómeno de folksonomías es determinante al momento de definir la experiencia del usuario en su búsqueda de información. Por ende, es preciso entender esta nueva dinámica entre información y usuario y aprovecharla al máximo.

Los museos son instituciones que aprovecharían grandemente la contribución del lenguaje folksonómico en sus sistemas de catalogación y descripción. El estudio propone explorar los siguientes asuntos: la naturaleza del lenguaje de folksonomías en museos, los usos y ventajas; la naturaleza del valor añadido que contienen las folksonomías con relación a los usuarios, la utilidad proyectada de las folksonomías como sistema de descripción, catalogación y recuperación; y la creación de un instrumento de medición del uso de folksonomías en museos.

## Revisión de Literatura

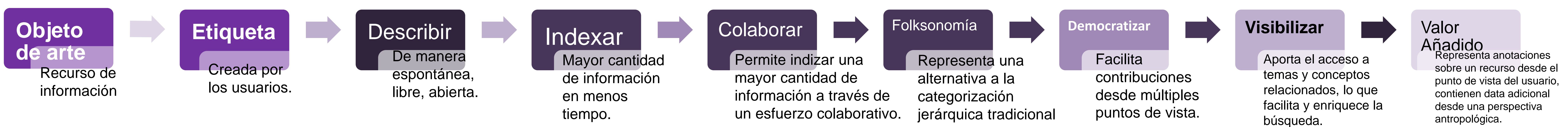
Entre los primeros acercamientos a la literatura que presenta el concepto de folksonomías, amplios y numerosos, se encuentra el de Nadina Yedid (2013). La autora resume y explica los hallazgos y opiniones de investigadores que se han dedicado a estudiar el fenómeno de folksonomías. La folksonomía es la aplicación de una etiqueta en lenguaje natural, no controlada. Los usuarios de los recursos asignan la etiqueta. Las folksonomías se conforman siempre en entornos digitales y de acceso Web, en específico en un entorno digital de colaboración o social.

Foulonneau y Muriel (2008) indican que la integración de las folksonomías en los sistemas de catalogación y descripción en museos podría disminuir la brecha existente entre el usuario final y el equipo especializado en la creación de metadatos descriptivos. Según apunta Yedid (2016): "se ha observado que muchas de las etiquetas estudiadas son representativas del contenido de los documentos y resultan eficientes para la recuperación de la información por parte de la comunidad de usuarios del sitio web". Se establece además que es posible implantar nuevos métodos para mejorar el desarrollo de la actividad de etiquetado por parte de los usuarios.

Trant (2006) realizó una prueba de conceptos en el Metropolitan Museum of Art en Nueva York, en donde se interesó obtener más información sobre los usos y prácticas de etiquetas por parte de visitantes al museo. Entre los resultados de las pruebas se buscaba probar que: "etiquetar permite alejarse de la voz autorizada del museo y, a través de la contribución distribuida de muchos individuos, la construcción de maneras adicionales de acceso a las colecciones. Para los museos en crecimiento reconocer estas perspectivas alternas es una partida significativa que refleja un entendimiento idades diversas." Algunos ejemplos de proyectos propuestos enfocados en metadata informal lo son:

- ✓ Steve.Museum es un ejemplo de proyecto en proceso que reúne esfuerzos por desarrollar un programa que utiliza el sistema de folksonomías como metadatos descriptivos. La intención es explorar "social tagging" como una nueva forma de describir las colecciones y hacerlas más accesibles. El proyecto se trabaja en colaboración con el Departamento IMA Lab del Museo de Indianapolis, institución que se ha distinguido por sus esfuerzos en mejorar la calidad de la accesibilidad de sus ofrecimientos como organización cultural. Ha sido premiado con la *National Medal for Museum and Library Service* en el 2009. <http://www.steve.museum/>
- ✓ Otro ejemplo de un proyecto que utiliza el concepto de folksonomías para enriquecer con metadata informal su oferta como institución lo es el de *State Library of Victoria* en Australia. Éste ha abierto su colección de aproximadamente 200,00 imágenes, para que los usuarios puedan etiquetarlas y reutilizarlas con el hashtag #remixvic, al igual que con #libraryvicpic. <http://www.slv.vic.gov.au/>
- ✓ Algo que la revisión de literatura ha demostrado es que el sector de patrimonio cultural o bibliotecas académicas podrían alinear su interés en formar alianzas con entidades comerciales que ya han implantado sistemas de etiquetas para recursos de interés cultural, tal como lo hace Library Thing <http://www.librarything.com/> o [del.icio.us](http://del.icio.us).

## Proceso Descriptivo del Usuario en la Creación de Folksonomías



## Metodología

El diseño de la investigación es de naturaleza exploratoria, descriptiva y de acción. Interesa particularmente la acción de los usuarios en la creación de folksonomías. La primera parte de la investigación introduce el concepto de folksonomías y establece el marco teórico de Trant (2006) que sirve de esquema para este estudio. También en esta parte se presentan las taxonomías o vocabularios controlados, tales como los modelos de vocabulario controlado de *Library of Congress Subject Headings* como muestra comparativa para exponer fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades al indexar siguiendo los planteamientos de Yedid (2006).

En la segunda parte de la investigación se realizará un estudio de caso en el Museo de Arte de Ponce. En esta etapa se procurará entrevistar a la encargada de la biblioteca del museo. El cuestionario de esta entrevista interesa conocer más a fondo la recepción del sistema de folksonomías dentro del museo. Adicional a esto, se realizará una muestra de un grupo focal siguiendo los alineamientos de la teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel (1963), con la intención de conocer los niveles de conocimiento, aportar práctica sobre el uso de etiquetas (metadatos informales) y determinar adquisición de nuevo conocimiento en el museo por parte de los usuarios. A tales efectos se plantea llevar a cabo talleres que permitan contribuir al comportamiento del usuario al momento de emplear etiquetas, y para crear espacios de instrucción para el uso efectivo de estas etiquetas y enriquecer su potencial como metadatos informales.

## Gestiones Preliminares

La primera parte de esta investigación compete un seguimiento a la búsqueda de literatura y fortalecimiento del marco teórico. También la creación de un glosario de conceptos por la complejidad y la actualidad reciente de los términos. Se plantean entrevistas a expertos en metadatos, y conocedores sobre el tema desde una perspectiva de las humanidades, ya que su conocimiento será invaluable en la aportación al discurso del valor añadido que proveen las folksonomías.

Se proyecta de igual manera continuar documentando proyectos que están siendo planificados o ya se han implantado, sobre el uso de folksonomías como sistema de descripción y catalogación en museos. Se interesa crear un instrumento de medición que permita la recopilación de datos relacionados al uso, las debilidades y oportunidades del sistema de descripción de folksonomías.

Se trabajará en la planificación de la segunda parte de la investigación y el análisis cualitativo de los datos para mejor entender el valor añadido al sistema de folksonomías.

## Referencias

- Ausubel, D. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. New York: Grune & Stratton.
- Courtney, N. (2007). *Library 2.0 and beyond: Innovative technologies and tomorrow's user*. Westport, Conn: Libraries Unlimited.
- Foulonneau, M. Riley, J. (2008). *Metadata for Digital Resources: Implementation, Systems Design and Interoperability*. Oxford, England: Chandos Publishing.
- Trant, J. (2006). *Exploring the potential for social tagging and folksonomy in art museums: Proof of concept*. New Review of Hypermedia and Multimedia, 12(1), 83-105. (Visitado 2 de marzo 2017)
- Yedid, Nadina. (2013). Introducción a las folksonomías: definición, características y diferencias con los modelos tradicionales de indización. *Información, cultura y sociedad*, (29), 13-26. Recuperado en 06 de julio de 2017, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17402013000200002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402013000200002&lng=es&tlng=es)
- Zajac, Linda. (2013). "Social Metadata Use in Art Museums: The Case of Social Tagging." *PNLA Quarterly* 77, no. 2: 65-77. *Library Literature & Information Science Full Text* (H.W. Wilson), EBSCOhost (Visitado 1 de marzo 2017)